

Geluksverkenner TR

Wat ga je doen?

Met het team van geluksverkenners volg je ter voorbereiding op het praktijktraject drie sessies van drie uur verspreid over de tweede helft van seizoen 23/24. Daarna ga je de organisatie in en voer je (korte) gesprekken met collega's om op te halen waar kansen liggen voor 'geluksacties' (zo'n gesprek kan je bijvoorbeeld al voeren terwijl je samen bij het koffieapparaat staat).

Tijdens de drie sessies leer je over 'waarderende gespreksvoering'; maak je een gewenst toekomstbeeld; en ontwerp je een 'geluksactie'.

Sessie 1 | *Workshop waarderende gespreksvoering*

Tijdens deze sessie leer je de basis van de waarderende gespreksvoering, een methode die helpt om verhalen op te halen over wat goed werkt, en waar je meer van wil. Na deze workshop krijg je een kleine huiswerkopdracht om verhalen op te halen bij collega's.

Sessie 2 | *Verbeelden van een motiverend toekomstbeeld*

In deze sessie vertaal je de opgehaalde verhalen in een motiverend toekomstbeeld. Je zoekt onder andere de onderliggende waarden, en zoekt naar een creatieve manier om deze te verbeelden. Na deze sessie krijg je weer een korte huiswerkopdracht, waarin je bij collega's ophaalt welke ideeën bij kunnen dragen aan het bereiken van dit toekomstbeeld.

Sessie 3 | *Vormgeven van acties voor meer geluk*

In deze laatste sessie gaan we het toekomstbeeld omzetten in praktische acties. Je selecteert samen de acties die de grootste kans van slagen hebben, en werkt deze uit tot een praktisch plan dat (direct) kan worden uitgevoerd.

Waarderend onderzoek en gespreksvoering

Als geluksverkenner leer je gebruik maken van waarderend onderzoek (ook wel appreciative inquiry). Dit is een manier van kijken en doen, waarbij je met name onderzoekt wat goed werkt en waar je meer van zou willen. Dat betekent niet dat je negeert wat er minder goed gaat, maar wel dat je focust op wat je dan wél wil. Dit geeft energie, creativiteit en verbondenheid met collega's.

Wie mag dit doen? En hoeveel tijd is ervoor nodig?

Het is juist waardevol wanneer er veel verschillende collega's van in ieder geval elke afdeling van TR zich aansluiten bij dit traject; de insteek is *van onderaf* toffe dingen bedenken en uitvoeren.