

TR SCHOUWBURG (post)
SCHOUWBURGPlein 25
3012 CL ROTTERDAM
010 40 44 110

TR WILLIAM BOOTHLAAN
WILLIAM BOOTHLAAN 8
3012 VJ ROTTERDAM
010 40 46 888

KVK 65184459
BTW NL856911995B01
IBAN NL50ABNA047973476
BIC ABNANL2A

MVO-VERKLARING THEATER ROTTERDAM



TR wil een toekomstbestendige organisatie zijn die bijdraagt aan de transitie naar een duurzame samenleving. Vanuit onze grondhouding *Ik ben door jou* maken we ons sterk voor het wij-denken. Voor het besef dat alle interacties met anderen, ons mens maken. Daartoe behoren niet alleen de interacties met onze medemens maar ook die met onze leefomgeving, de natuur en de aarde. In onze producties en programmering staat dit wij-denken centraal en spreken wij ons uit voor een diverse en inclusieve samenleving. We hopen mensen te inspireren en nieuwe werelden voor ze te openen.

Maar terwijl we op het podium reflecteren op de toekomst van onze wereld en ons afvragen hoe we de schoonheid van die wereld kunnen behouden, is onze sector in de basis weinig duurzaam. Decors en kostuums worden vaak maar voor één productie ontworpen, producties reizen door het land, bezoekers reizen naar de voorstellingen, panden moeten worden verwarmd en verlicht. Ook deze wereld kunnen en moeten we duurzamer maken, daarom werkt Theater Rotterdam gestaag aan een duurzamer theater.

In het Cultuurplan 2025-2028 hebben we onze inzet voor een duurzame en verantwoorde werkwijze verankerd. We werken met een projectgroep duurzaamheid, die in twee deelgroepen ons duurzaamheidsbeleid uitwerkt en uitvoert. De ene deelgroep richt zich op groen produceren conform het Theatre Greenbook met als doel om al onze eigen producties op termijn aan deze richtlijn te laten voldoen. Ook de bedrijfsvoering wordt aan de hand van het 'Greenbook Bedrijfsvoering' doorgelicht. Onze makers gaan minder voorstellingen produceren en we maken meer ruimte voor reprises, kennis- en praktijkontwikkeling. We blijven internationale makers uitnodigen, maar minder vaak en langer, zodat er kennisuitwisseling plaatsvindt met onze makers en ons publiek. Ook in voorstellingen zal duurzaamheid geagendeerd worden.

De andere deelgroep is bezig om het Green Key certificaat te behalen. Dit is het duurzaamheidskeur-merk in de toeristische en recreatieve sector. Het Green Key keurmerk bevat twaalf duurzaamheids-thema's die bijdragen aan het milieu en maatschappij. De normen hierbij gaan een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist. Hoe meer normen er worden doorgevoerd hoe hoger het Green Key niveau. Hiermee verduurzamen wij onze gebouwen en organisatie.

Wij vragen onze partners en leveranciers te verklaren dat zij de duurzame manier van werken die Theater Rotterdam nastreeft onderschrijven en om zo duurzaam mogelijk te werken en zich zoveel als mogelijk te conformeren aan de principes van het Theatre Greenbook en de Green Key.

THEATER ROTTERDAM

Waar zijn we nog meer mee bezig?

Op het gebied van hygiëne kiest TR voor de duurzame oplossingen van CWS (C2C toiletpapier, C2C handdoekpapier en zeepdispensers met zeep gemaakt van sinaasappelschillen). Het papier is allemaal voorzien van een FSC- en Ecolabel keurmerk.

Op beide locaties wordt samengewerkt EcoTapwater. EcoTapwater is het duurzame alternatief voor mineraalwater in flessen en bespaart op ruimte en koelingen. Er wordt niet meer onnodig water in flessen verplaatst en wordt er ook jaarlijks per abonnement 36.000 liter water gedoneerd aan kinderen in Kenia.

We maken gebruik van een elektrische bakfiets die speciaal voor TR is ontwikkeld om materialen tussen TR8 en TR25 te vervoeren i.p.v. gebruik te moeten maken van auto.

TR zet zich in voor een betere afvalscheiding. Er wordt gevraagd aan medewerkers, bezoekers, artiesten en crew om hun afval in de daarvoor bestemde afvalbakken te gooien. We scheiden daarbij de volgende afvalstromen: papier/karton, restafval, plastic flesjes, blikjes, glas, lampen en batterijen.

Theater Rotterdam gebruikt uitsluitend printpapier met een FSC-keurmerk.

We creëren bij onze medewerkers een grotere bewustwording van de verduurzaming van Theater Rotterdam. Dit gaat o.a. via Intranet en ons onboardingprogramma, medewerkersbijeenkomsten en maandelijkse vergaderingen over dit onderwerp.

Guesten en leveranciers worden geïnformeerd over ons maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Wij werken continu aan het verbeteren van ons eigen inkoopproces en richten ons met name op goederen en diensten die duurzaam zijn, bij voorkeur voorzien van een milieu-, duurzaamheids- en/of sociaal keurmerk.

In onze programmering zal de koers worden doorgezet om duurzaamheid tot een centraal thema te maken. Vele makers en voorstellingen die bij ons geprogrammeerd staan hebben een maatschappelijk thema zoals *De Zaak Shell* (klimaat), *Closed Eyes* (kolonialisme), *This is not a Dance* (onderdrukking), *Brideshead Revisited* (queer) en *Hear_Me* (voor doven en slechthorenden).

Alida Dors
Artistiek directeur

Herman van Karnebeek
Zakelijk directeur